

DUA
NAGA
KOSMETINDO

THE MARCH
EDITION
2026



NagaGlow Bulletin:

MASTERING 2026 SKINCARE TRENDS

TREN SKINCARE

“Back to Basics”:
Minimalis itu Maksimal!

TEKNOLOGI PEPTIDA

Standar baru
Skincare 2026

RAMADHAN SALE

Promo maklon DNK
pada Ramadhan 2026

Tren *Back To Basics*: **Minimalis itu Maksimal!**

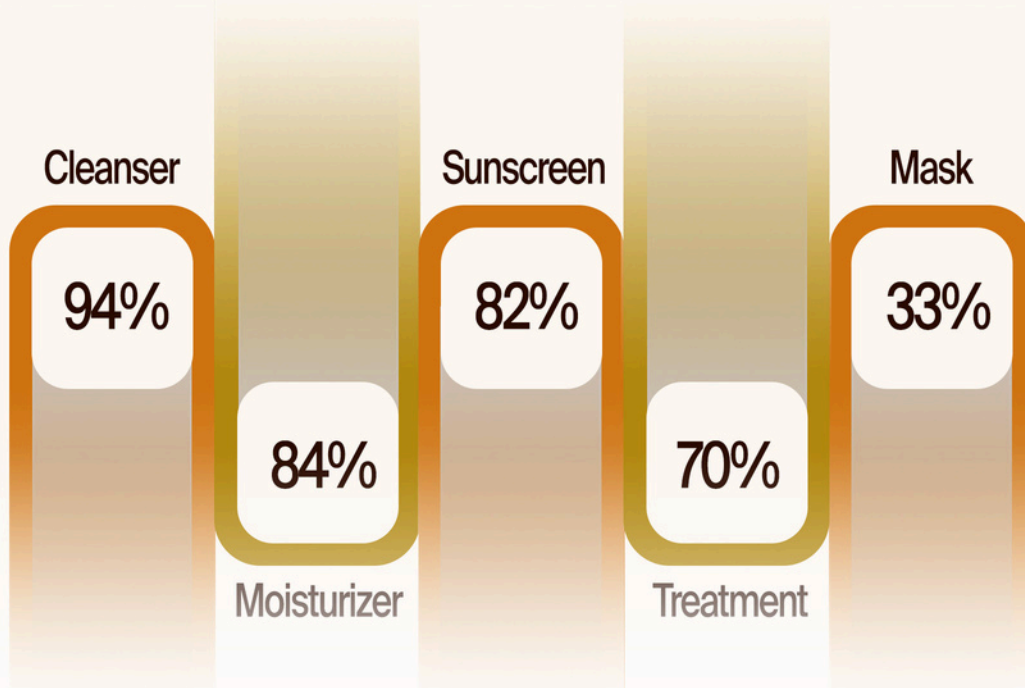
Meski tren layering (banyak tahapan) viral, mayoritas orang Indonesia kini kembali ke produk esensial.

Tren Perawatan Wajah Perempuan (2025-2026)



Top 3 Produk Wajib Wanita:

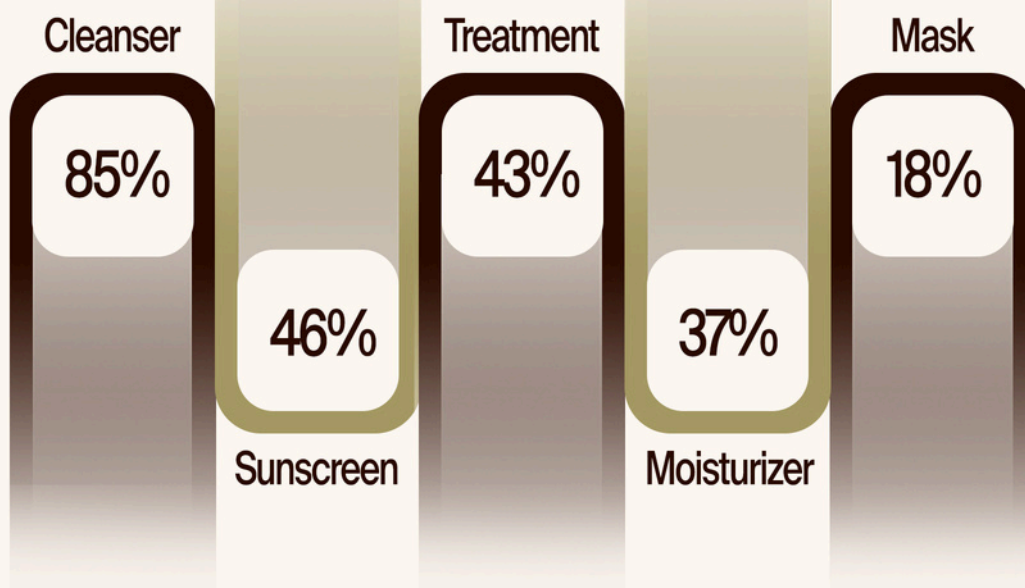
1. Cleanser (94%): Fondasi wajah bersih.
2. Moisturizer (84%): Kunci kulit kenyal.
3. Sunscreen (82%): Tameng anti-kusam & penuaan.⁽¹⁾



(1) https://data.goodstats.id/statistic/5-produk-skincare-paling-sering-dipakai-perempuan-hRwQY#goog_rewarded

Pria Juga Butuh Skincare! Revolusi Male Grooming 2026

Pasar pria Indonesia meledak: skincare bukan lagi "urusan wanita", tapi investasi karir, percaya diri, dan gaya hidup modern—37-40% pria aktif pakai, naik pesat dari tahun sebelumnya. Tren 2026: formula simpel, sains-based, kemasan keren minimalis yang cocok aktivitas tinggi. ^[2]



Pasar Meledak: Investasi Karir & Confident. 85% pria pakai cleanser rutin, 46% sunscreen—naik tajam karena self-care profesional. Preferensi unik: formula no-fuss, kemasan maskulin, efek cepat tanpa greasy; hybrid 3-in-1 laris.

(2) <https://data.goodstats.id/statistic/5-produk-skincare-paling-sering-dipakai-laki-laki-ly4k>

Mengapa Tren Pria 2026 Wajib Diincar Brand?

- Preferensi Unik: Praktis > Mewah.
Pria pilih kemasan matte high-tech (pump tube), tekstur cepat nge-set non-greasy, efek instan seperti mattifying + hidrasi.
Contoh Asia: Azarine Men Force Barrier Moisturizer with Sunscreen (cleanser-moisturizer-sunscreen, Rp50-80K, bundle anti-jerawat populer Shopee). ^[3]
- Pasar Besar & Pain Point Nyata. 40% pria insecure kulit kusam/berminyak akibat polusi kota;
contoh lokal SOMETHINC Holyshield Sunscreen Shake Mist SPF46 (mist hybrid, no white cast, pria-friendly Rp100K-an). ^[4]

(3) <https://id.my-best.com/137600>

(4) <https://id.my-best.com/139628>



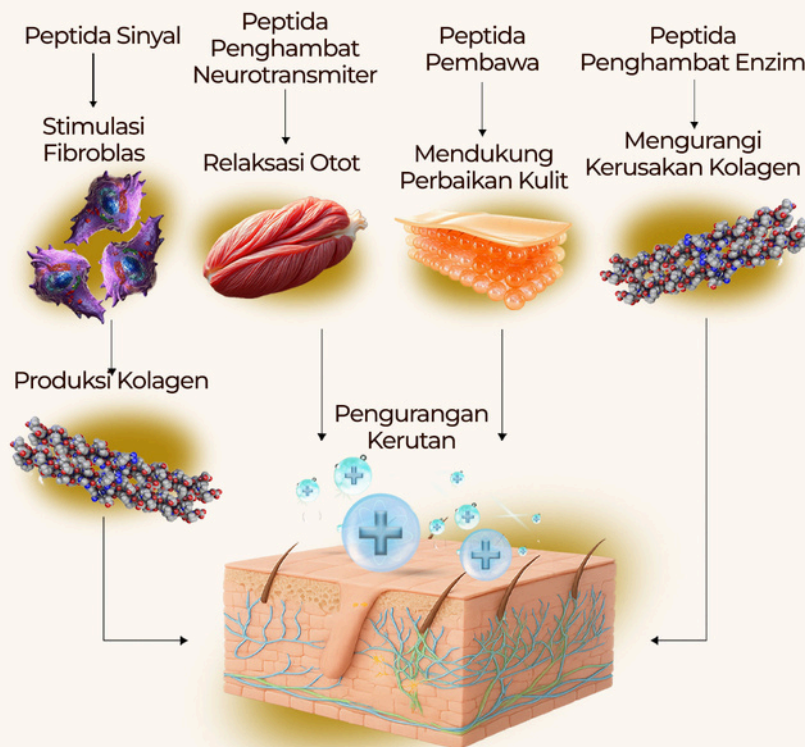
“TEKNOLOGI PEPTIDA”:

Standar Baru Skincare 2026

Investasi Kulit Awet Muda di Setiap Tahapan Usia dengan Peptida.

Peptida adalah rantai pendek asam amino yang berfungsi sebagai unit pembangun protein esensial kulit, yaitu Kolagen dan Elastin. Secara biologis, peptida bertindak sebagai kurir seluler (biomimetik): mereka meniru sinyal alami tubuh untuk memerintahkan sel kulit melakukan regenerasi dan perbaikan mandiri.

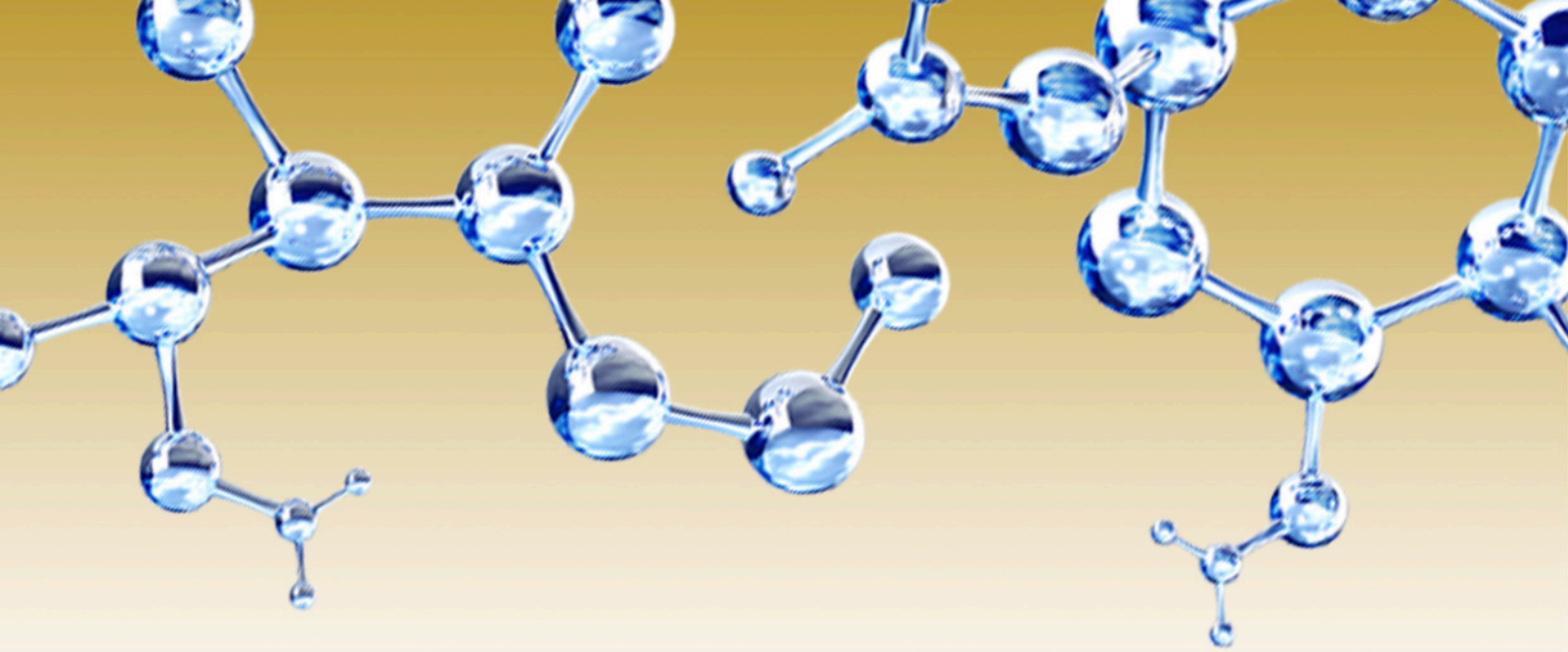
Mekanisme Kerja yang Presisi Berbeda dengan bahan aktif umum, peptida bekerja pada target spesifik ⁽⁵⁾



Before

After

(5) Pintea, A., Manea, A., Pintea, C., Vlad, R., Birsan, M., Antonoaea, P., Redai, E.M. dan Ciurba, A. 2025. Peptides: Emerging Candidates for the Prevention and Treatment of Skin Senescence: A Review. *Biomolecules*, 15(88):1-30. <https://doi.org/10.3390/biom15010088>



MENGAPA PEPTIDA PENTING MENJADI TREN? ⁽⁶⁾

1. Efektivitas Tinggi:

Peptida memiliki berbagai mekanisme kerja yang memungkinkan mereka untuk memodulasi jalur intraseluler, sehingga juga mencegah perkembangan tanda-tanda penuaan baru seperti keriput, garis-garis halus, hilangnya kekencangan, dan elastisitas.

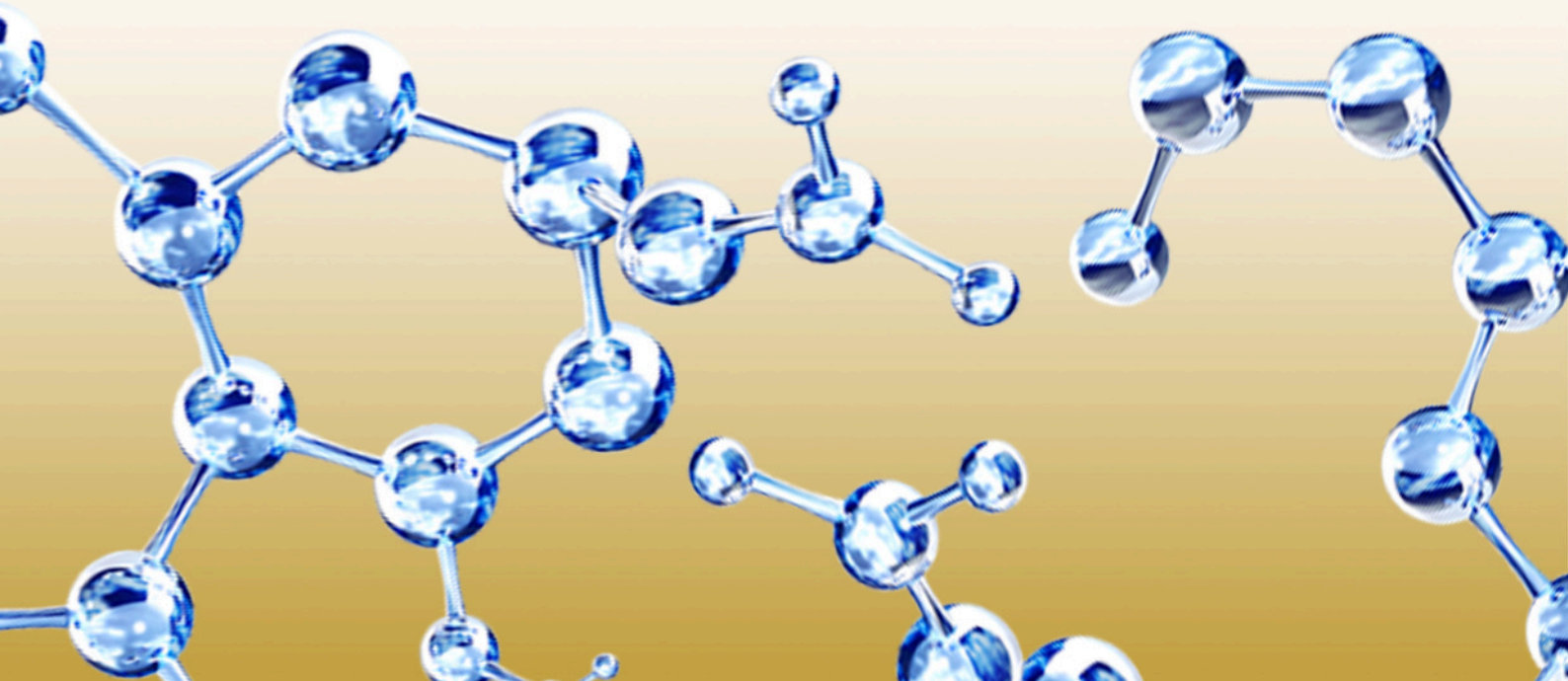
2. Pertumbuhan Pasar:

Menurut Future Market Insights, pasar peptida diproyeksikan tumbuh pada CAGR (Laju Pertumbuhan Tahunan Majemuk) sebesar 5,4% dari tahun 2025 hingga 2035.

3. Viral di Media Sosial:

Di Tiktok, tagar #peptide mencapai 233 juta tayangan dan #peptideskincare memiliki lebih dari 8 juta tayangan.

(6) <https://www.crodabeauty.com/en-gb/trends/biomimetics/how-peptides-are-shaping-the-us-cosmetics-industry>



Frequently Asked Questions

Q Apa itu Maklon?

A Maklon adalah solusi bagi Anda yang ingin punya brand kosmetik sendiri tanpa harus bangun pabrik. Sederhananya, Anda yang punya merek dan ide, kami yang menyediakan pabrik, tenaga ahli (R&D), hingga proses produksinya. Anda terima beres produk siap jual!

Q Apakah produk maklon di sini sudah pasti aman dan legal?

A Pasti. Semua produk yang kami produksi melalui kontrol kualitas ketat dan kami bantu pengurusan izin BPOM dan sertifikasi Halal agar brand Anda siap edar secara resmi dan aman.

Q Saya belum punya konsep produk, apakah bisa dibantu?

A Tim ahli kami akan mendampingi Anda mulai dari riset tren pasar, pemilihan bahan aktif yang sedang viral, hingga desain kemasan yang menarik agar produk Anda menonjol di media sosial.

Q Berapa jumlah minimal pemesanan (MOQ)?

A Kami sangat fleksibel dalam mendukung pertumbuhan brand. Standar MOQ kami mulai dari 1.000 pcs, yang merupakan angka paling ideal untuk mendapatkan harga produksi termurah (HPP rendah) sehingga Anda bisa bersaing di pasar. Namun, jika Anda ingin memulai dengan jumlah di bawah itu, kami tetap bisa melayani dengan penyesuaian harga formulasi.

Q Berapa lama waktu yang dibutuhkan sampai produk jadi?


A Proses standarnya berkisar antara 3 hingga 4 bulan, mencakup tahap pembuatan sampel R&D, uji stabilitas dan uji lab, pendaftaran HKI, Halal dan BPOM, hingga produksi massal dan pengemasan..


Jangan Tunggu Tren Lewat!


Konsultasikan sampel produk impianmu
secara gratis sekarang.



Customer Service

 0811-2882-7464

 0811-2956-807

 0811-2127-464

Customer Portal



Scan Here

PT. Dua Naga Kosmetindo

Teblon, RT.3/RW.8, Gambiran,
Krajan, Kec. Gatak, Kab. Sukoharjo,
Jawa Tengah 57557

Kantor Pemasaran

Jl. Empu Tantular No.1, Songgolangit,
Gentan, Kec. Baki, Kab. Sukoharjo,
Jawa Tengah 57556